

GUÍA IDENTIDAD VISUAL

emblema PDET





Esta guía proporciona las pautas y normas para el uso del emblema PDET en las diferentes aplicaciones impresas y digitales, a fin de estandarizar la imagen y reproducción. Su objetivo es proyectar una imagen de unidad, integración y solidaridad en favor de estos territorios y de la estabilización del país.

Está dirigida a los facilitadores, validadores, ejecutores, beneficiarios, servidores públicos, prestadores de servicios y aliados de los PDET; a otros actores que se apropien de dichos Programas como una apuesta de país, y a los ciudadanos que se sientan representados por los PDET.

En la primera parte se encuentra la estructura, forma, color, usos adecuados, estilos tipográficos y aplicación nacional, subregional o municipal. Seguidamente, se presenta una propuesta de cobranding, donde aparece el emblema acompañando la imagen de los ejecutores, facilitadores y/o validadores; su aplicación en convenios, alianzas o contratos que proporcionen servicios para cualquiera de las organizaciones antes mencionadas, en los territorios PDET.



1.

| La marca |

Los PDET son el medio para avanzar en la transformación del campo y alcanzar, en buena medida, la Reforma Rural Integral.

Los PDET reflejan la visión colectiva de las comunidades y los actores locales, quienes a través de la planificación participativa, definieron y priorizaron las iniciativas que permitirán la mejora de su calidad de vida y el desarrollo integral de los territorios.

El emblema PDET representa:

La **unidad**, **integración** y **solidaridad** de estos municipios y sus comunidades. El trabajo conjunto y articulado de todos los actores en pro de su estabilización.

Simboliza un camino de reconciliación, memoria y esperanza que busca la transformación del campo para que nunca vuelva la violencia.

Isotipo

Para aplicar en piezas pequeñas donde no se alcance a visualizar el nombre del Programa.



Imagotipo

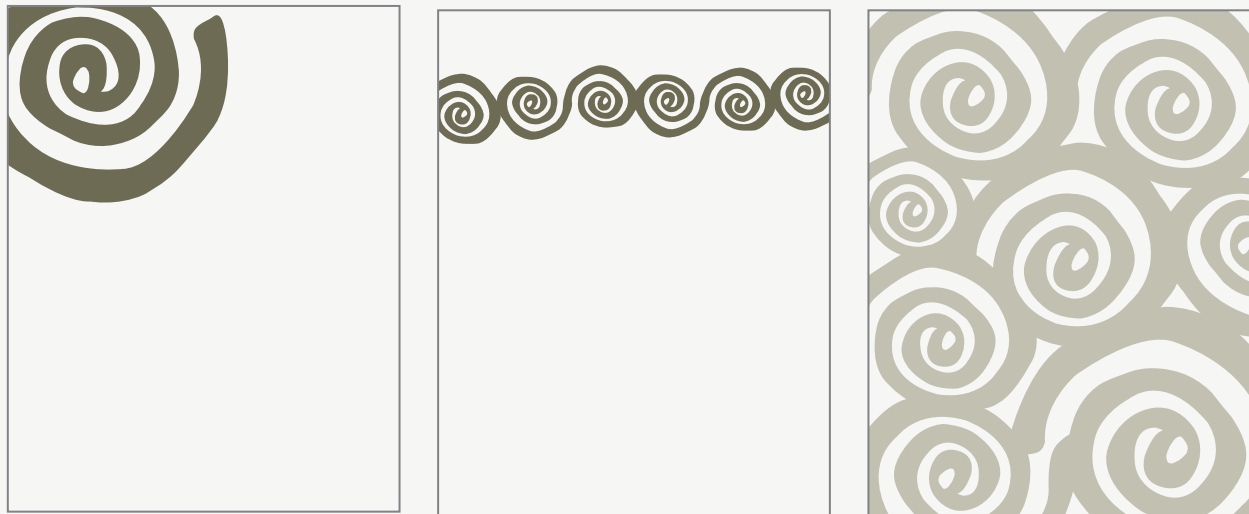
Para aplicar en piezas grandes o donde se cambie por el nombre de la subregión o el municipio.



El recurso gráfico opcional tiene como base una espiral irregular; trazo principal del emblema. Este elemento evoca el concepto de ruta, sendero o territorio.

Acompaña y afirma la identidad de marca para generar mayor recordación en las diferentes piezas que se elaboren.

Puede ser usado en los colores institucionales o complementarios de manera única en la composición, en secuencia formando cenefa o con opacidad para crear una marca de agua.





PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Gotham Medium

La constante utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de la marca y de todas las piezas gráficas generadas por el PDET.

La tipografía institucional es la **Gotham** en sus variantes Light, Regular, Medium, SemiBold y Bold.

Aa

Gotham Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Gotham Medium

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Gotham Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



2.

| Identificadores |

USOS PERMITIDOS LOGO PDET EN SUBREGIONES | guía de identidad visual



USO CROMÁTICO | guía de identidad visual

La paleta de color primaria de la marca PDET está compuesta por una **versión en positivo** donde el logo es usado sobre fondo blanco o los matices de colores complementarios en la escala del 50% y descendentes en la escala cromática y la **versión en negativo** que solo puede ser aplicada sobre el fondo verde institucional o complementarios en matices del 60% y ascendentes.

Los tonos designados para la paleta complementaria identifican los **pilares PDET** y creados para apoyar la paleta primaria como complemento de la imagen de marca.

Estos tintes y sus matices permiten flexibilidad y variación en aplicaciones digitales e impresas.

VERDE REPARADOR

- Piezas gráficas generales a nivel nacional.

AMARILLO SEMILLA

- Reconciliación, convivencia y construcción de paz.

- Educación y primera infancia rural.

GRIS CONCRETO

- Infraestructura y adecuación de tierras.

- Ordenamiento social de la propiedad rural y el uso del suelo.

CAFÉ DE LA TIERRA

- Vivienda rural, agua potable y saneamiento básico rural.

- Reactivación económica y producción agropecuaria.

ROJO VIDA

- Salud rural.

- Sistema para la garantía progresiva del derecho a la alimentación.

PALETA DE COLOR PRIMARIA



PALETA DE COLOR COMPLEMENTARIA



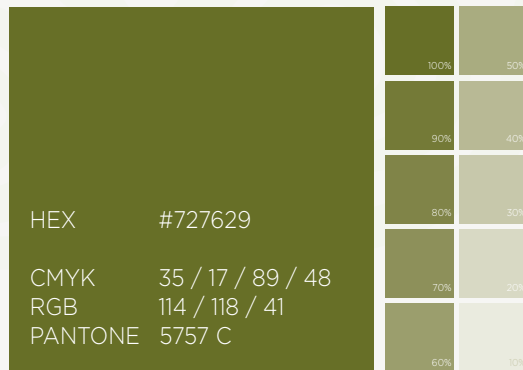
RECONCILIACIÓN
EDUCACIÓN

INFRAESTRUCTURA
ORDENAMIENTO

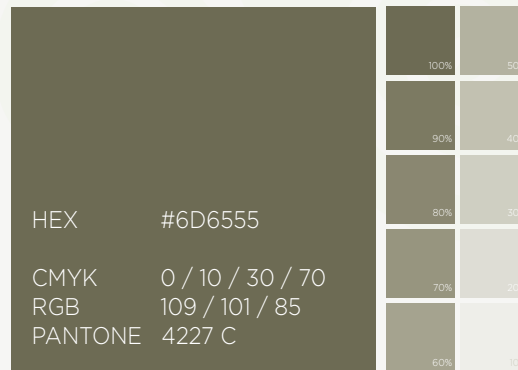
VIVIENDA
REACTIVACIÓN

ALIMENTACIÓN
SALUD

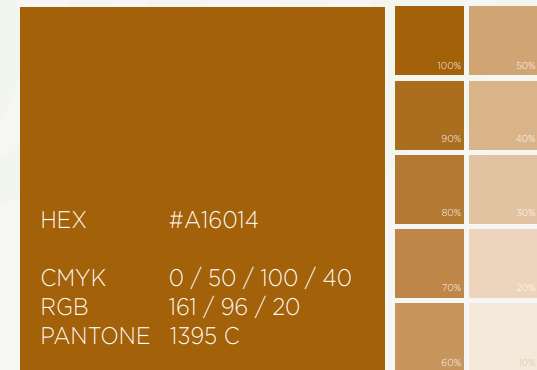
ARQUITECTURA DEL COLOR | guía de identidad visual



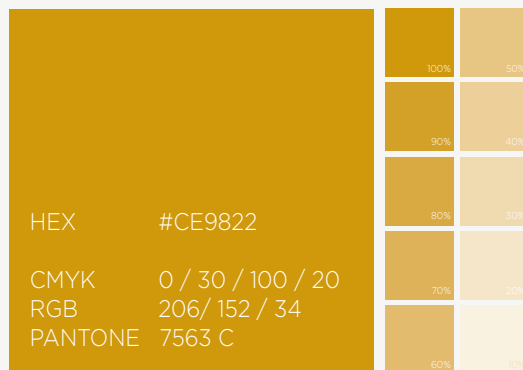
NIVEL NACIONAL



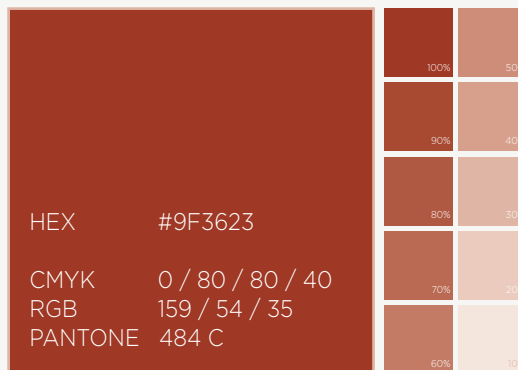
INFRAESTRUCTURA / ORDENAMIENTO



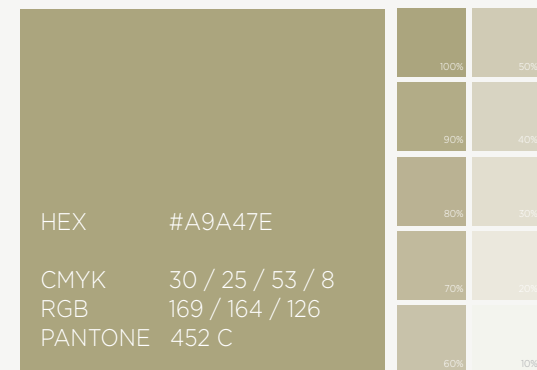
VIVIENDA / REACTIVACIÓN



RECONCILIACIÓN / EDUCACIÓN



ALIMENTACIÓN / SALUD



TONO ALTERNATIVO
COMBINACIÓN CON OTROS COLORES

* Con el fin de dar ritmo a las composiciones gráficas, existe la posibilidad de usar los matices de los colores base para crear franjas o zonas mínimas. Los colores al 100 % deben predominar en la pieza gráfica para distinguir el pilar que corresponda.



INFRAESTRUCTURA



ORDENAMIENTO



REACTIVACIÓN



SALUD



AGUA / VIVIENDA



EDUCACIÓN



ALIMENTACIÓN



RECONCILIACIÓN

Las imágenes son definitivamente uno de los elementos importantes en las piezas gráficas de comunicación.

Los temas de las fotografías deben ser diversos y de fácil comprensión. En general, se deben elegir fotografías que apoyen nuestra misión de marca.

Es importante comunicar los beneficios PDET, que las imágenes tengan un enfoque étnico y territorial.

Se debe destacar el color, la luz, profundidad de campo y el encuadre.



Gente PDET



Beneficios PDET



Etnias PDET



Inspiradores PDET

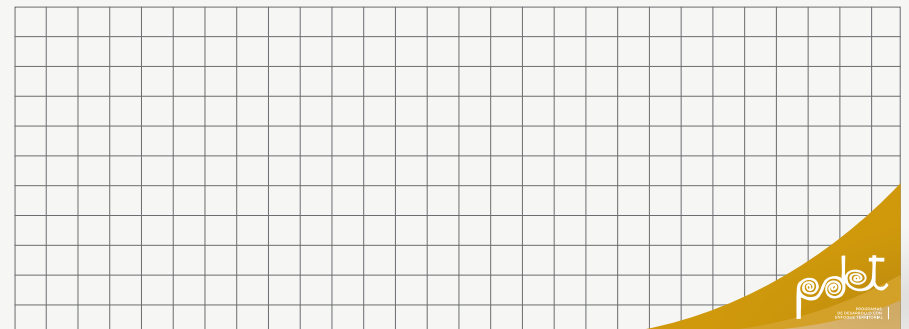
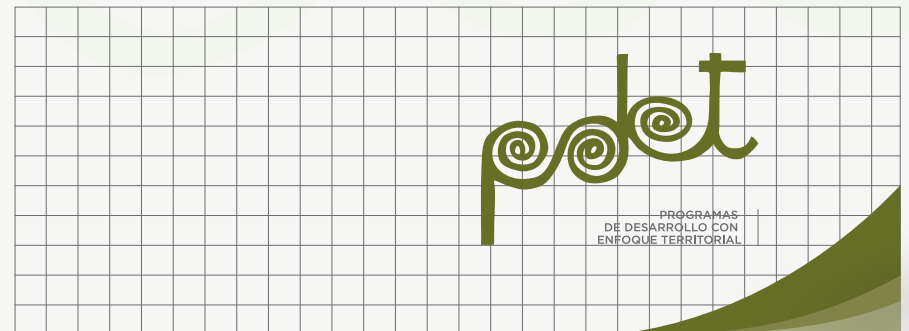
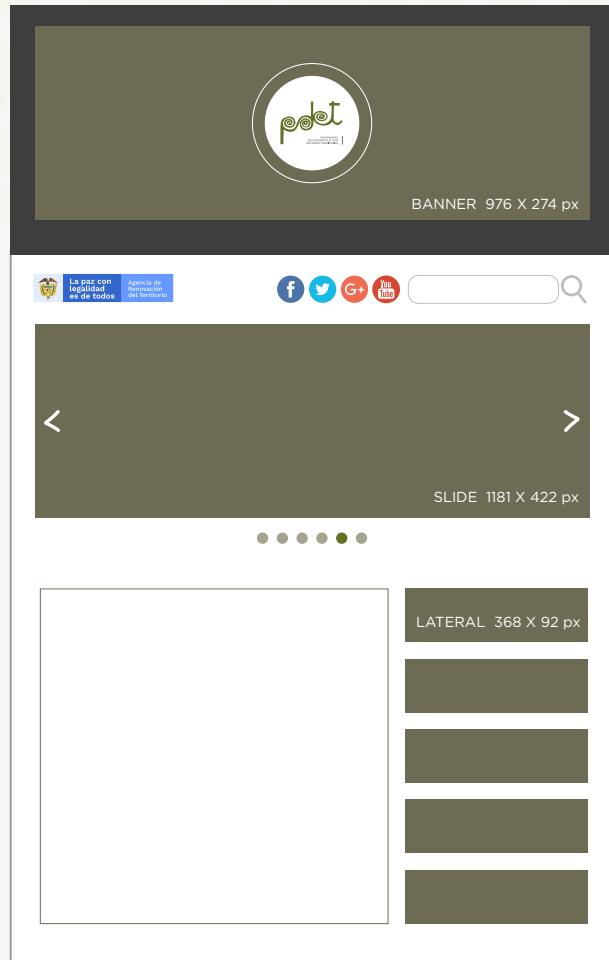


Obras PDET



Participación PDET

Escala y disposición de la marca PDET en **BANNER WEB**



* Los banner tienen un diseño estético particular y más libre en cuanto a la escala del emblema se refiere. La ubicación del emblema PDET dependerá del volumen de información a promocionar.

PIEZAS INSTITUCIONALES | guía de identidad visual

Disposición de elementos gráficos y color - BANNER WEB



- * Las fotografías de los banner deben reflejar la misión de los PDET.
- * Si desea destacar el pilar al que hace referencia, se ubica un ángulo en arco con el color que corresponda.

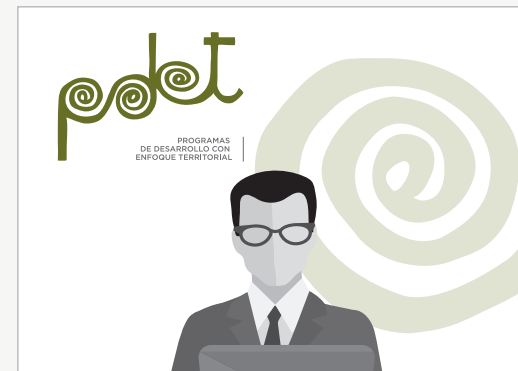
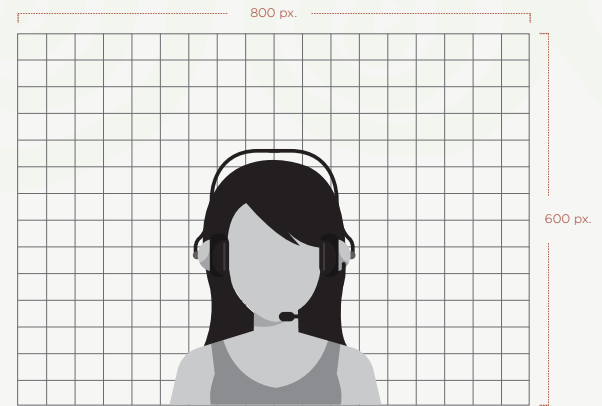
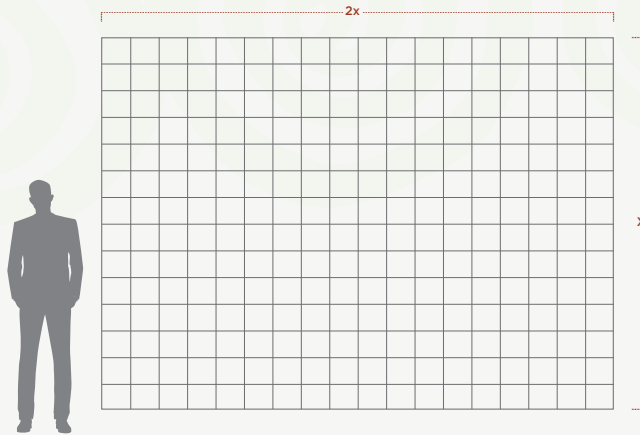
Escala y disposición de la marca PDET en **PENDONES**



* El logo PDET puede usarse en **versión positivo** (logo color - fondo blanco) o la **versión negativo** (logo blanco - fondo verde institucional)

PIEZAS INSTITUCIONALES | guía de identidad visual

Escala y disposición de la marca PDET en **BACKING PARA ESCENARIO** / **BACKING DIGITAL**



- * El backing viste el escenario. El formato depende del tamaño del espacio.
- * La fotografía ocupa el 85% del banner.
- * El emblema PDET puede usarse en positivo o negativo para equilibrar la composición.

- * El backing digital es útil para fondos de pantalla en reuniones virtuales.
- * Se sugiere que la información que se quiere destacar ocupe el 40% en la parte superior del backing, para que la silueta del expositor no se sobreponga a la información.

PIEZAS INSTITUCIONALES | guía de identidad visual



* El equilibrio visual se logra alternando diseño sobrios y limpios con algunos más saturados.

PIEZAS INSTITUCIONALES | guía de identidad visual

Escala y disposición de la marca PDET en AUDIOVISUALES



ENTRADA

Al usar gente PDET como primera imagen, se sensibiliza al espectador.



MOSCA

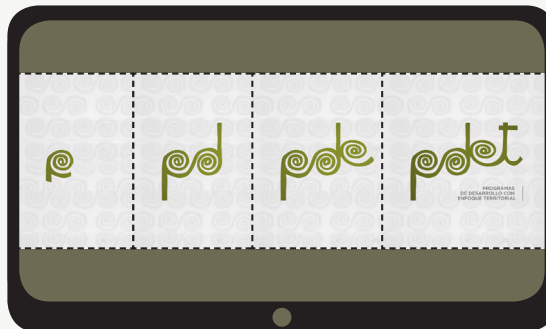
Se ubicará en el lugar que se requiera.

La marca PDET aparece con una animación en espiral. El isotipo en negativo aparecerá durante todo el multimedia.



CRÉDITOS

Se ubicarán en dos franjas en el costado inferior.



CIERRE

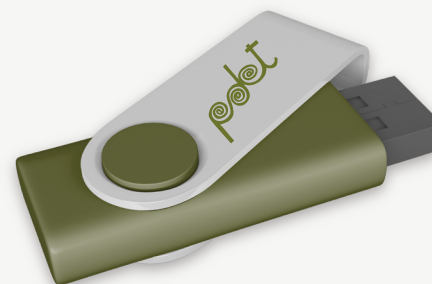
Los multimedia cerrarán con una animación hasta formar nuevamente la marca PDET.

Escala y disposición de la marca PDET en **CARPETAS - CARTAS**



- * La "plantilla foto" será usada para cubiertas carpetas.
- * Las redes sociales ART - PDET aparecerán en el pie de página de las cartas

Escala y disposición de la marca PDET en CUADERNOS - ESFEROS - USB



* En piezas promocionales pequeñas solo debe usarse el isotipo, ya que la marca PDET se acomoda al tamaño mínimo 1.5 cm. (ancho) y facilitar legibilidad.

Escala y disposición de la marca PDET en CAMISETAS

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



- * Los logos y slogan pueden ir estampados o bordados.
- * La inclusión del slogan o de la espiral en la espalda es opcional.

Escala y disposición de la marca PDET en CAMISAS



FRENTE

Logo PDET: 8 cm. (ancho)
6 cm. de abotonadura al logo

Logo ART: 10 cm. (ancho)
7 cm. de abotonadura al logo



ESPALDA

Espiral y slogan: 24 cm. (ancho)
14 cm. del cuello al espiral



ESPALDA

Espiral: 19 cm. (ancho)
14 cm. del cuello al espiral

- * Los logos y slogan van bordados.
- * La inclusión del slogan o de la espiral en la espalda es opcional.

Escala y disposición de la marca PDET en GORRAS

Logo
10 cm. (ancho)



- * La inclusión de la espiral en la parte posterior es opcional.
- * Los colores sugeridos para la aplicación del emblema PDET en gorras son el blanco, ocre, verde y gris institucional.
- * La marca PDET solo se usará en positivo sobre fondo blanco, con los otros tres tonos el logo se usará en negativo.

Escala y disposición de la marca PDET en PINES - MOCHILAS



pin
2.5 cm. diámetro)



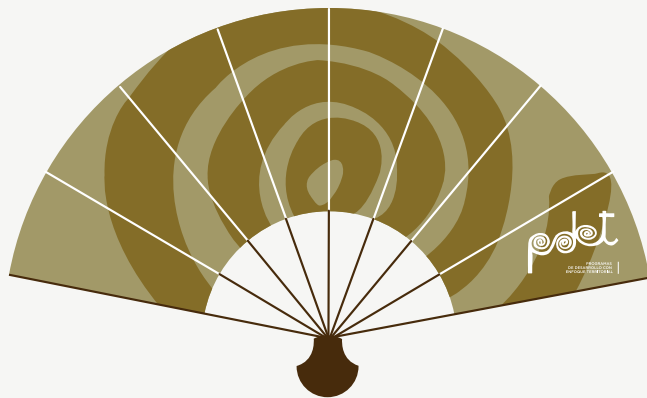
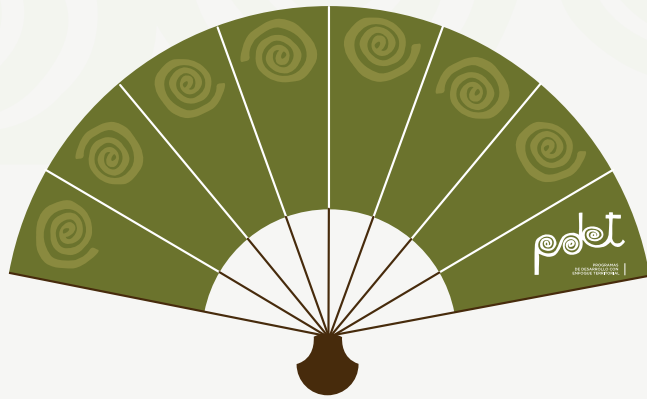
- * El logo puede usarse en positivo o negativo, según se requiera.
- * El fondo puede usarse con el color sólido o con las espirales que componen el emblema en marca de agua.

Disposición de la marca PDET en MUGS - BOTILITOS - ETIQUETA BOTELLA AGUA



- * Los colores sugeridos para este tipo de elementos son el blanco para uso del logo en positivo y el verde para usar el logo en negativo.
- * El fondo para estos recipientes puede ser el color sólido o con las espirales que componen el emblema en marca de agua.

Escala y disposición de la marca PDET en ABANICOS - SOMBRILLAS



- * Los colores sugeridos para este tipo de elementos son el blanco para uso del logo en positivo y el verde para usar el logo en negativo.
- * En piezas promocionales pequeñas solo se usará el isotipo para no interrumpir la legibilidad.



3.

| Cobranding |

Ejecutores

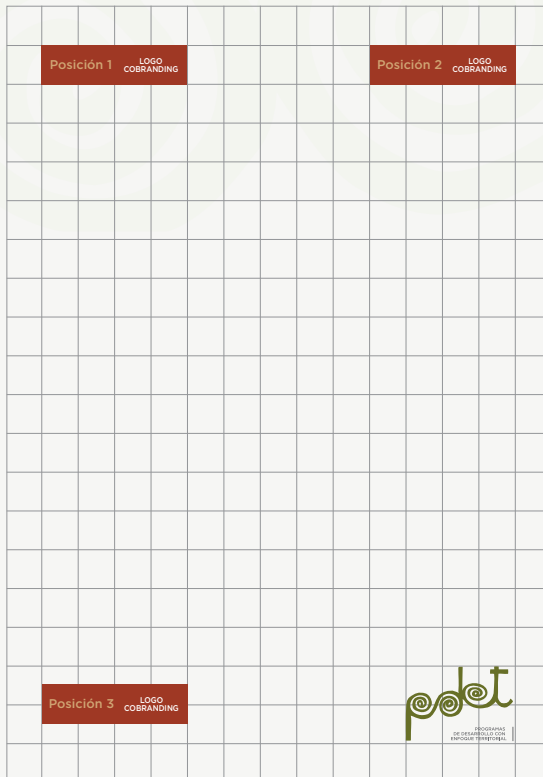
Las entidades nacionales utilizarán el emblema como reconocimiento y divulgación del cumplimiento del Gobierno Nacional en la implementación de los PDET.

Los cooperantes utilizarán el emblema para resaltar el apoyo de la comunidad internacional a la transformación rural del país a través del Programa.

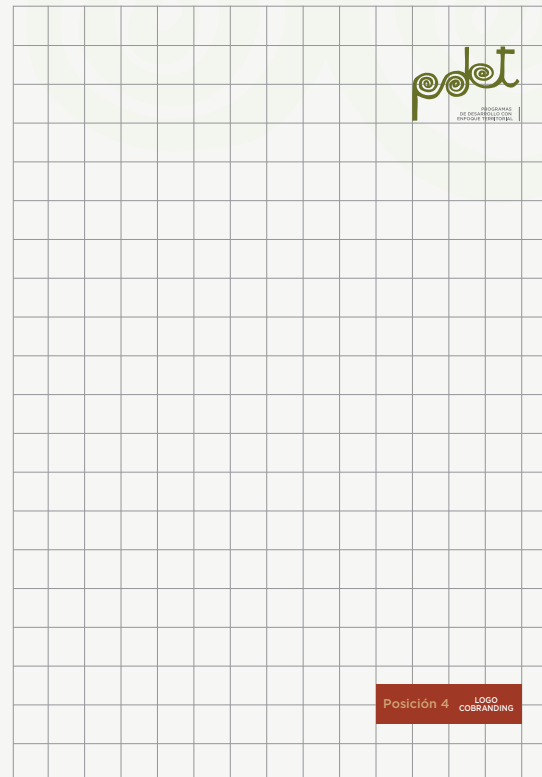
Las Gobernaciones, Alcaldías de los territorios PDET y sus entidades adscritas o vinculadas, utilizarán el emblema como representación de identidad, unidad y compromiso con los PDET.

Las organizaciones privadas utilizarán el emblema PDET en representación de la solidaridad y la apropiación de los PDET.

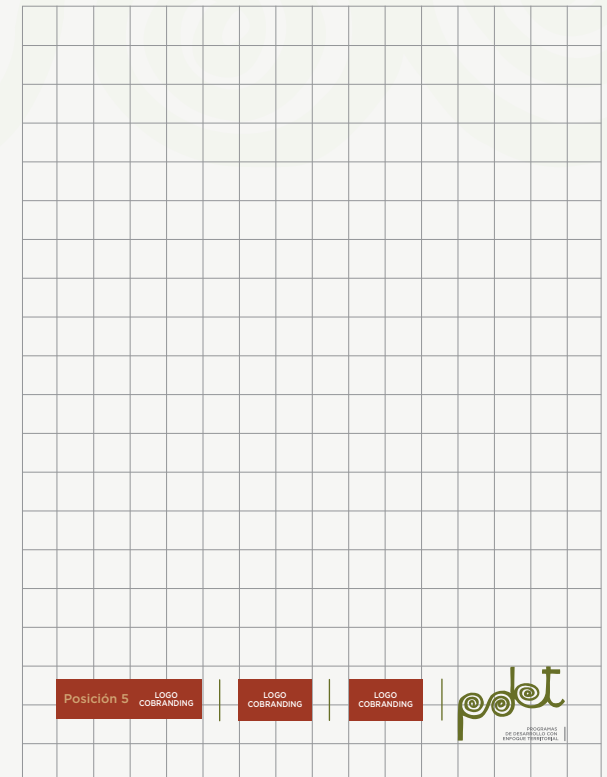
DISPOSICIÓN LOGOS | cobranding



El logo del ejecutor pone su logo en la parte superior derecha, izquierda o inferior derecha (donde su Manual de imagen se lo indique).



Si en el Manual de imagen del ejecutor se indica que el logo va en la esquina inferior derecha, la marca PDET pasa a la parte superior derecha.



Cuando hay más de un ejecutor, todos los logos se ubican en la parte inferior del formato alineados desde el logo PDET hacia la izquierda, con una distancia proporcional según el número de entidades.

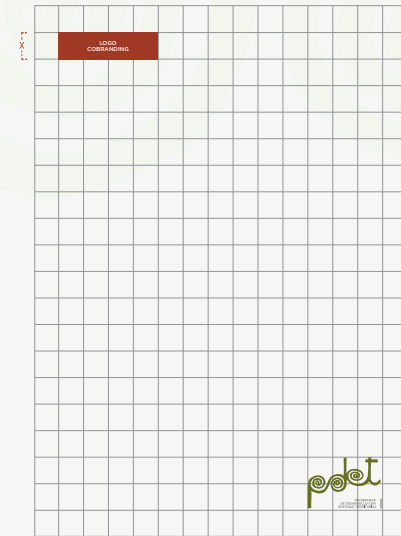
Aplicaciones de marca PDET en piezas institucionales de comunicación interna y externa:

Respetando los colores base para distinguir cada pilar PDET, se crearon 3 modelos de plantillas para posicionamiento de la marca PDET en formatos verticales y horizontales:

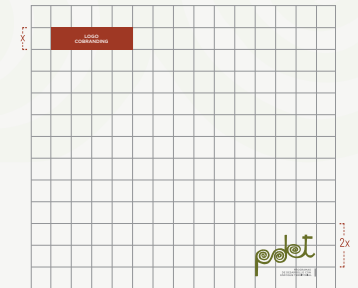
Plantilla "básica" - Promoción sin fecha (piezas gráficas impresas).

Plantilla "eventos" - Información con fecha (piezas gráficas digitales).

Plantilla "foto" - Promoción con información mínima (piezas gráficas impresas o digitales como cubiertas para carpetas o libros).



AFICHES



POST



VALLA

* El alto del logo PDET hace que el área que ocupa sea mayor (2X), por lo tanto para mantener la proporción, los demás logos o símbolos tendrán la mitad de dicha altura (X)

PLANTILLA "BÁSICA" | cobranding

Disposición de marca PDET y demás entidades en **PLANTILLA "BÁSICA"**:

La **plantilla "básica"** compuesta por trazos curvos, crea un marco sutil para las fotografías. Es apta para piezas horizontales o verticales.

No pierde vigencia por no incluir fecha, lo que es ideal para piezas gráficas impresas a gran formato (como vallas o pendones) o piezas gráficas que serán usadas en varias ocasiones.

AFICHES



POST - REDES SOCIALES



VALLA



- * La marca PDET se ubicará siempre en la esquina inferior derecha. Logo ejecutor se ubicará en la esquina superior izquierda.
- * Logos cooperantes se ubican desde el logo PDET hacia la izquierda con una distancia proporcional según el número de empresas.

* Si no van incluidos logos adicionales, el bloque de redes sociales se ubica en dicho espacio.

PLANTILLA "BÁSICA" | cobranding

Disposición de elementos gráficos y tonos en **formatos verticales**:

NIVEL NACIONAL



AFICHE



PENDÓN

INFRAESTRUCTURA / ORDENAMIENTO



RECONCILIACIÓN / EDUCACIÓN



VIVIENDA / REACTIVACIÓN



ALIMENTACIÓN / SALUD



- * Las fotografías que se elijan deben contrastar en color de las franjas que identifican el pilar y con el verde institucional del fondo.
- * Las imágenes dispuestas en el espacio de reserva son opcionales, deben cumplir con el propósito de acercar a la gente a los planes PDET.

PLANTILLA "BÁSICA" | cobranding

Disposición de marca PDET y demás entidades en **formatos horizontales** :



PLANTILLA 1

VALLAS

- * El ancho de la valla será siempre el doble del alto.
- * La marca PDET se ubicará siempre en la esquina inferior derecha. Logo ejecutor se ubicará en la esquina superior izquierda.
- * Si son varias las entidades o empresas ejecutoras, se ubican desde el logo PDET hacia la izquierda con una distancia proporcional según el número a incluir.
- * Si no van incluidos logos adicionales, el bloque de redes sociales se ubica en dicho espacio.



PLANTILLA 2

PLANTILLA "BÁSICA" | cobranding

Disposición de elementos gráficos y tonos en **formatos horizontales** con **PLANTILLA "BÁSICA"**:

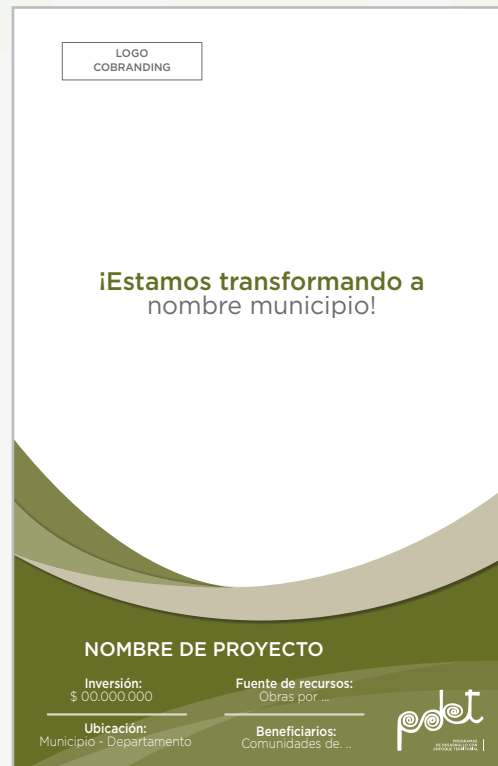


VALLAS

- * El espacio **reserva para foto** puede usarse para una o varias fotos, según se requiera.
- * En caso que se necesite incluir varios logos cooperantes se sugiere usar la PLANTILLA 2 para que la franja inferior blanca no interfiera con la visualización de las demás marcas.

PLANTILLA "BÁSICA" | cobranding

Disposición de elementos gráficos y tonos en **formatos verticales** - VALLAS:



VALLAS VERTICALES

* El espacio **reserva para foto** puede usarse para una o varias fotos, según se requiera.

PLANTILLA "EVENTO" | cobranding

Disposición de marca PDET y demás entidades en **PLANTILLA "EVENTO"**:

En la **plantilla evento** los trazos son angulares con niveles de lectura que destacan el recuadro de fecha y hora. Contiene un bloque para información como **nombre del evento, lugar y clase de evento** (conferencia, taller...)

Esta versión es útil en piezas gráficas digitales ya que contiene datos que pierden vigencia (fecha o lugar).

AFICHES



POST - REDES SOCIALES



BANNER



* La marca PDET se ubicará siempre en la esquina inferior derecha.
Logo ejecutor se ubicará en la esquina superior izquierda.

* Logos cooperantes se ubican desde el logo PDET hacia la izquierda con una distancia proporcional según el número de empresas.

* Si no van incluidos logos adicionales, el bloque de redes sociales se ubica en dicho espacio.

PLANTILLA "EVENTO" | cobranding

Disposición de elementos gráficos y color en **formatos verticales** - PLANTILLA "EVENTO"



- * Las imágenes dispuestas en el espacio de reserva son opcionales.
- * Las fotografías que se elijan deben contrastar en color con el fondo del formato.

PLANTILLA "FOTO" | cobranding

Disposición de marca PDET y demás entidades en **PLANTILLA "FOTO"**:

La **plantilla "foto"** recibe este nombre porque el 90% del área total está destinada para la fotografía. Tiene un propósito netamente decorativo y estético.

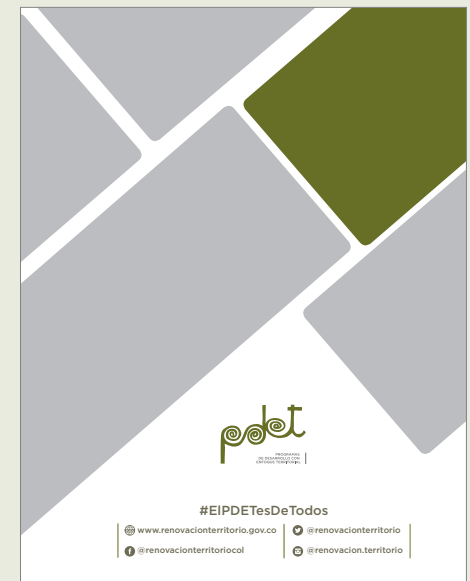
Esta plantilla tiene la opción de utilizarse sola para **afiches o pendones** y de usarse con contraportada para **carátulas de carpetas de presentación, informes o libros**.

* La marca PDET se ubicará siempre en la esquina inferior derecha.
Logo ejecutor se ubicará en la esquina superior izquierda.

* Logos cooperantes se ubican desde el logo PDET hacia la izquierda con una distancia proporcional según el número de empresas.

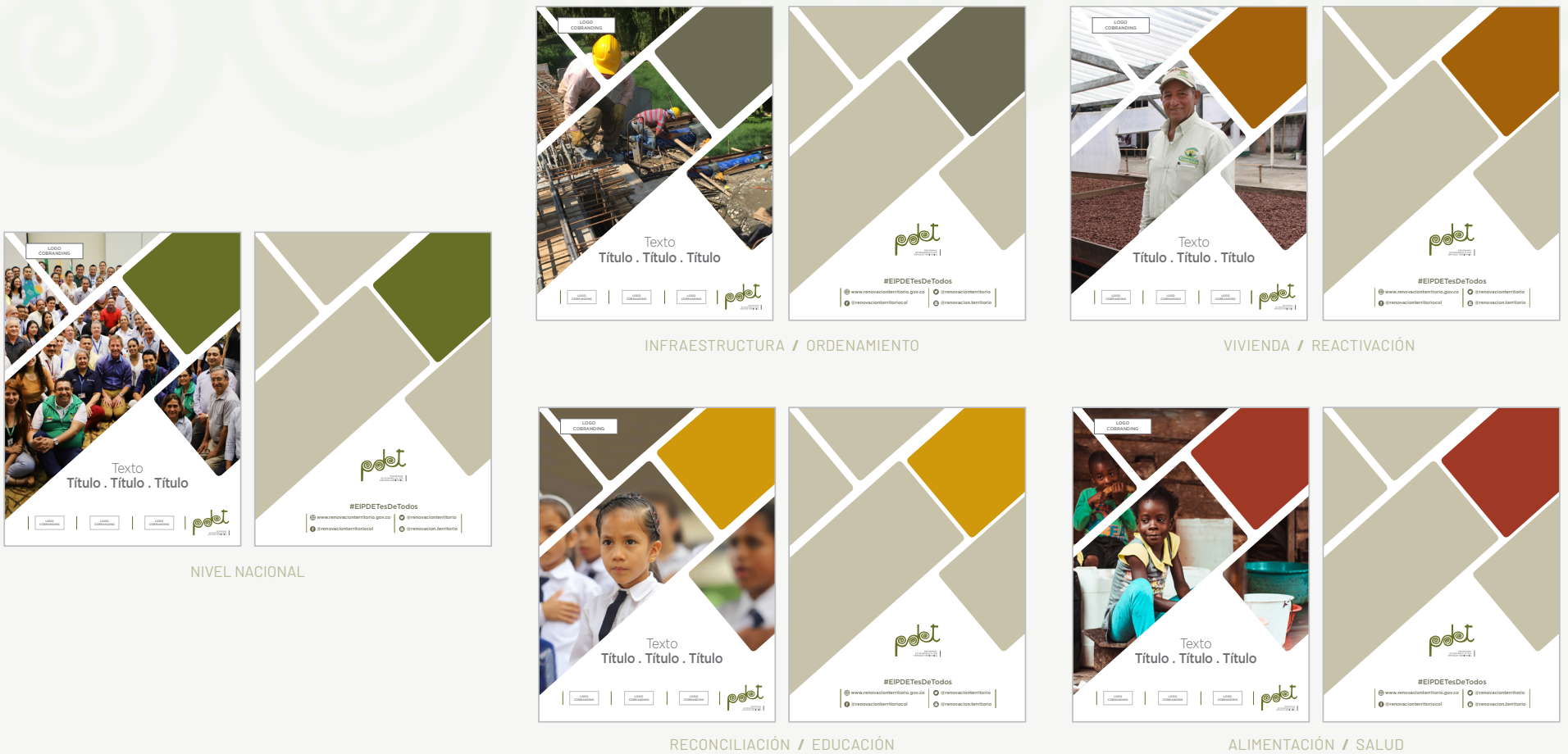


PORTADA



CONTRAPORTADA

Disposición de elementos gráficos y color en **formatos verticales** - PLANTILLA "FOTO"



- * Las imágenes dispuestas en el espacio de reserva son opcionales.
- * Las fotografías que se elijan deben contrastar en color con el fondo del formato.

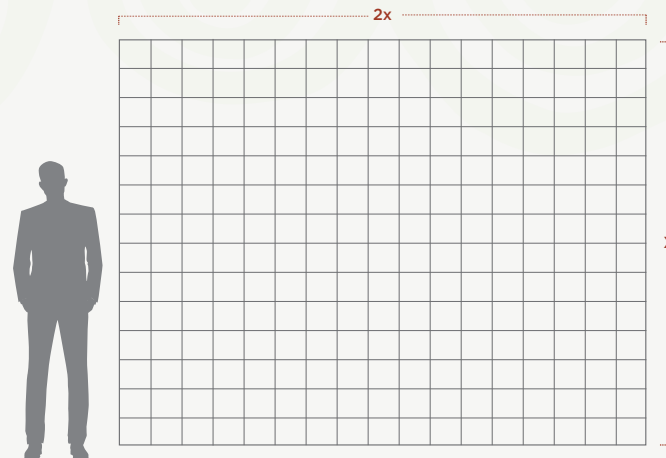
Escala y disposición de la marca PDET y logos de demás entidades en :

BACKING MULTILOGOS

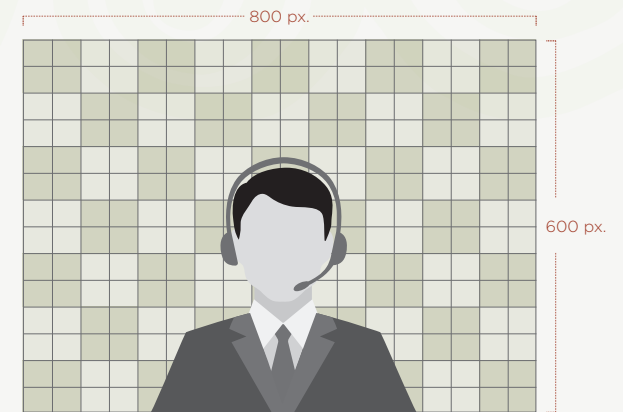
Franja superior (opcional)



BACKING ESCENOGRÁFICO



BACKING DIGITAL



- * El backing viste el escenario. El formato depende del tamaño del espacio. En caso que se necesite se pueda adicionar una franja superior para información adicional.
- * El emblema PDET puede usarse en positivo o negativo para equilibrar la composición de logos según los manuales de uso de marca.

Escala y disposición de la marca PDET y demás entidades en CAMISAS Y CAMISETAS



FRENTE

Logo PDET: 8 cm. (ancho)
6 cm. de abotonadura al logo

Logo EJECUTOR: 10 cm. (ancho)
6 cm. de abotonadura al logo



ESPALDA
(opcional)

Slogan: 24 cm. (ancho)
14 cm. del cuello al caracol



FRENTE

Logo PDET: 8 cm. (ancho)
6 cm. de abotonadura al logo

Logo EJECUTOR: 10 cm. (ancho)
6 cm. de abotonadura al logo

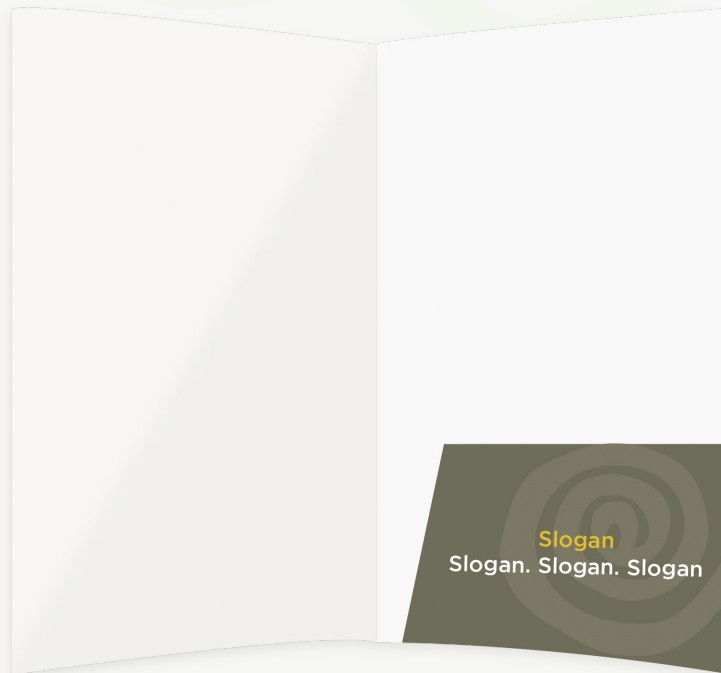


ESPALDA
(opcional)

Slogan: 24 cm. (ancho)
14 cm. del cuello al caracol

- * Los logos y slogan pueden ir estampados o bordados.
- * La inclusión del slogan es opcional.
- * Solo se aplicará sobre camiseta o camisa blanca. Si se usa el slogan, irá de color verde institucional PDET.

Escala y disposición de la marca PDET en **CARPETAS - CARTAS**



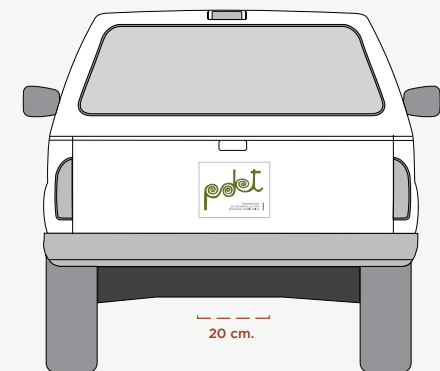
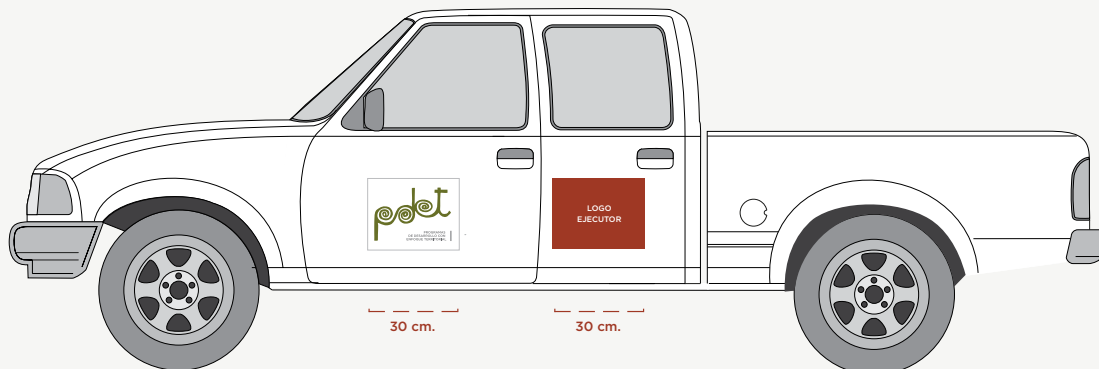
- * Los logos serán dispuestos según instrucciones de cobranding descritas anteriormente.
- * La "plantilla poster" será usada para cubiertas carpetasinformes o prensa.
- * Las redes sociales ART - PDET aparecerán en el pie de página de las cartas

Escala y disposición de la marca PDET en SOMBRILLAS - GORRAS



* El color sugerido para elementos promocionales que llevan logos de ejecutores es el blanco para que el fondo no interfiera con la legibilidad de las marcas de los ejecutores.

Escala y disposición de la marca PDET y demás entidades



Operadores

Los operadores que estructuren o desarrollen obras, proyectos o programas, destinados a la implementación de los PDET o que desarrollen proyectos en los territorios PDET, utilizarán el emblema para identificar y reconocer la naturaleza de los recursos que financian los proyectos.

En consecuencia, deben resaltar el emblema PDET en conjunción con un texto que ponga de relieve cuál es la fuente de financiación. En tal caso, la presencia de la marca o nombre del ejecutor aparecerá así:

Convenios

Logo de la entidad en convenio y emblema PDET, en igualdad de condiciones pero, atendiendo las recomendaciones dadas en la Guía del Sistema Gráfico del Gobierno de Colombia, capítulo de cobranding.

Promotores o Ejecutores de recursos de cooperación

Solo podrán incluir su nombre, sin ninguna marca visual (logo), debajo de la marca del órgano cooperante, el cual estará ubicado al lado del emblema PDET, en igualdad de condiciones.

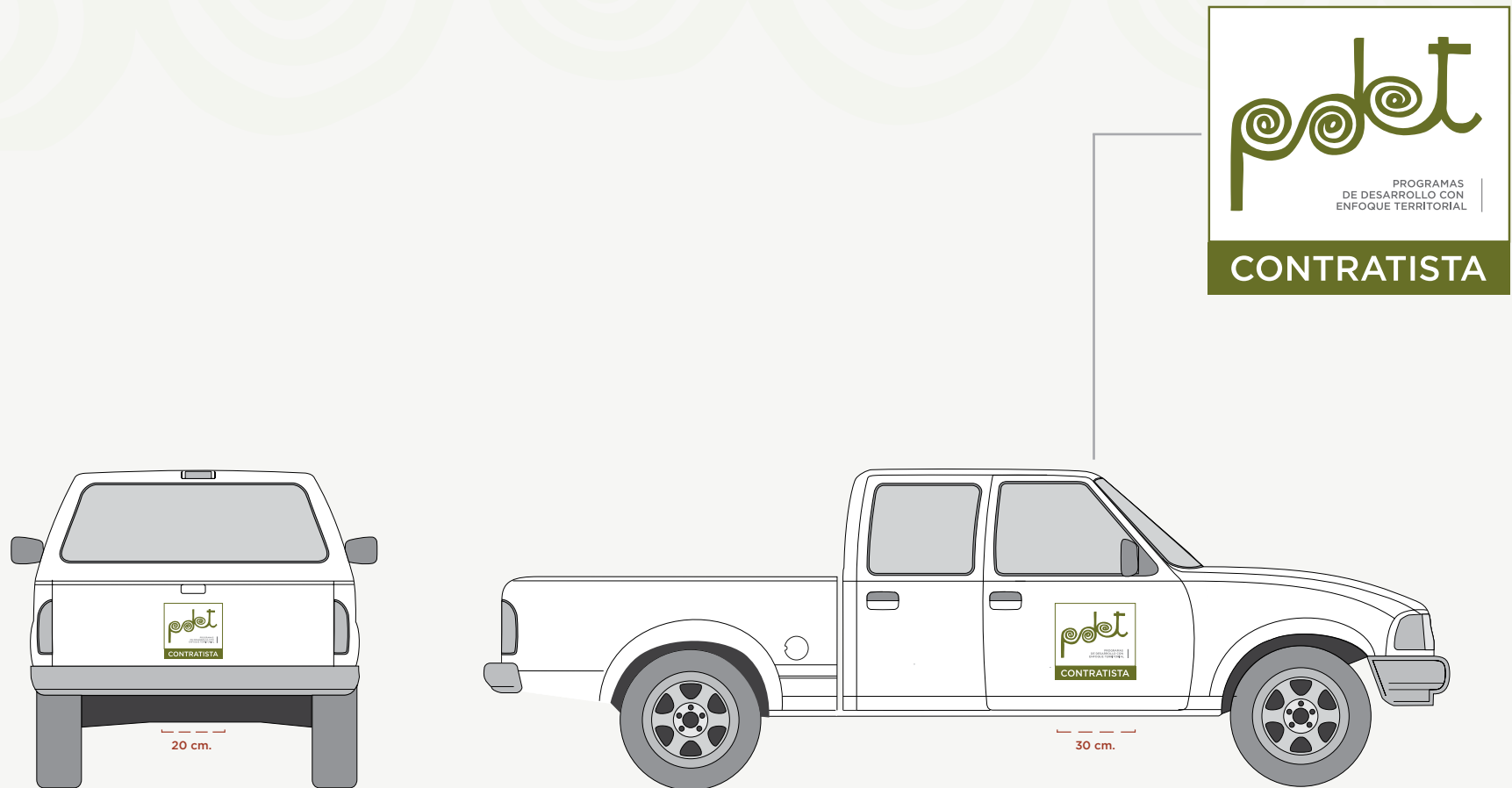
La fuente tipográfica para el nombre es Gotham Medium, color negro, blanco o verde PDET.

Contratistas

Solo pueden utilizar el emblema PDET y debajo la palabra contratista, si se requiere. No utilizan logo ni nombre propio.

Escala y disposición de la marca PDET y demás entidades en convenio y contratistas

Indumentaria: Ver página 21 (camisetas) y página 23 (gorras)



* Solo se debe usar el emblema PDET y debajo la palabra contratista, si se requiere. No utilizan logo ni nombre propio.



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

#EIPDETeSDeTodos



www.renovacionterritorio.gov.co



[@renovacionterritoriocol](https://www.facebook.com/renovacionterritoriocol)



[@renovacionterritorio](https://twitter.com/renovacionterritorio)



[@renovacion.territorio](https://www.instagram.com/renovacion.territorio)